



Der zentrale Marktplatz für DRK-Dienstleistungen und Einrichtungen

DRK-Angebote.de

Inhalt

Präsentationstitel bearbeiten

| | |
|----------|------------------|
| 03 | Hintergrund |
| 07 | Projektziele |
| 13 | Projektablauf |
| 18 | Technische Basis |
| 20 | Preise |
| 25 | Kontakt |

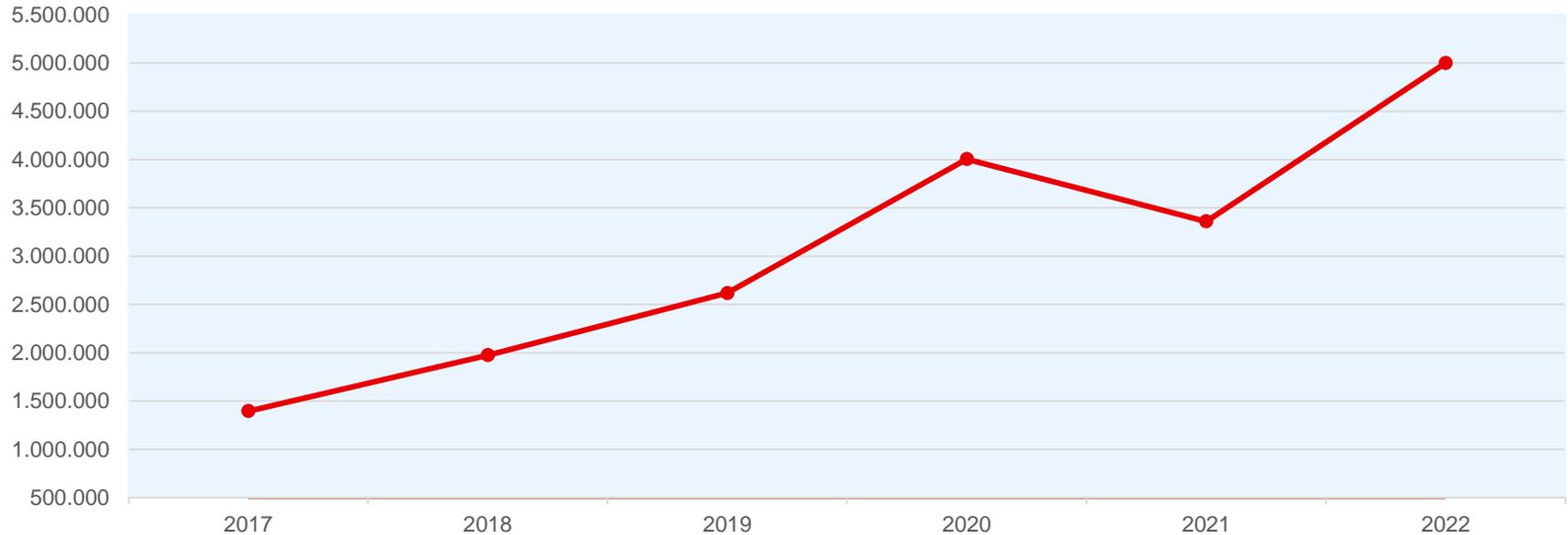
Hintergrund

Online relevant bleiben

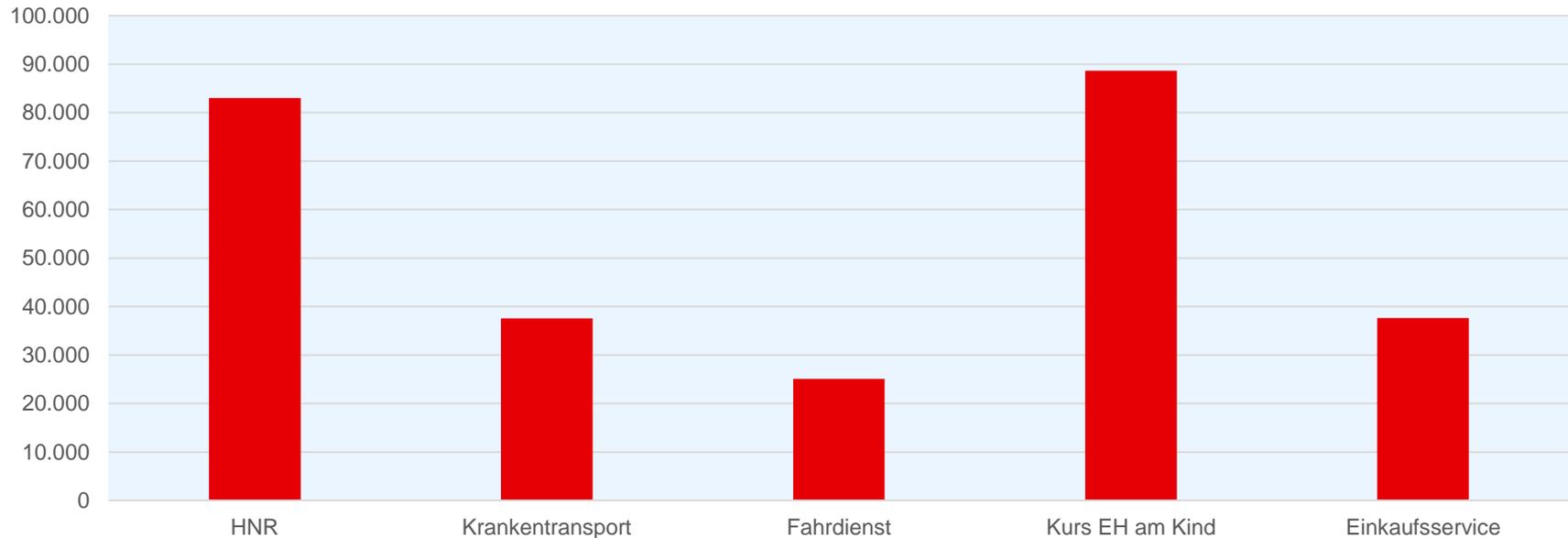
- Das Nutzungsverhalten der Besucher:Innen im Internet ändert sich
- Zentrale Plattformen gewinnen an Bedeutung und werden verstärkt genutzt
- Regionale Grenzen sind online nicht vorhanden
- Das DRK muss auch in Zukunft online relevant bleiben und wahrgenommen werden
- Eine Herausforderung die wir als Gemeinschaft meistern



Angebotsabfragen über DRK-Datenbanken



Nachfrage nach DRK-Angeboten in 12 Monaten



Projektziele

Projektziele

Unser Ziel ist es, DRK-Angebote.de zu einem **bundesweiten, digitalen Marktplatz** auszubauen. Je mehr Landesverbände sich dem Projekt anschließen, desto mehr kann auch gemeinsam erreicht werden.

Dazu zählen:

- Die optimalere Auslastung der Angebote aller DRK-Gliederungen und GmbHs.
- Die Erweiterung der technischen Plattform zur einfachen Integration neuer LV.
- Die kontinuierliche Verbesserung und Durchführung von SEO-Maßnahmen zur Bewerbung neuer Dienstleistungen einschließlich ehrenamtlicher Nachwuchsgewinnung und Gewinnung von Fördermitgliedern und Spendern für DRK-Gliederungen.

Wissen was die Kunden wollen



- Auf DRK-Angebote.de wird der gesamte Prozess, von der Suche, bis zur Kontaktaufnahme abgebildet
- Nachverfolgung, was wird gesucht und es wird auch direkt Kontakt aufgenommen
- Bei buchbaren Angeboten, kann ein Lead nachverfolgt werden
- Bedarfe werden erkannt, Änderung bei Bedarfen werden schnell wahrgenommen, neue Angebote können zielgenau entwickelt werden
- Individuelle Statistiken für Landes- und Kreisverbände

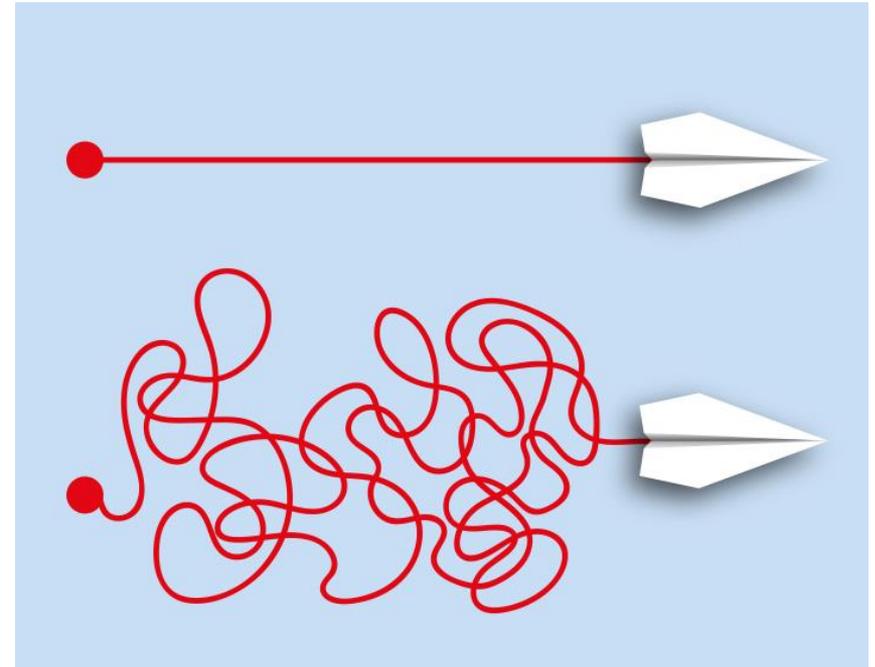
Ausrichtung auf die User und nicht auf die Verbandsstruktur

- Aktuelle DRK-Medien müssen viele Funktionen gleichzeitig erfüllen und sind daher sehr komplex
- DRK-Angebote.de konzentriert sich auf die Aufgabe Dienstleistungen des DRK zu finden und zu vermitteln
- Nutzende erhalten eine Übersicht zu den Angeboten und können direkt Kontakt aufnehmen
- DRK-Angebote.de ist auf Nutzerfreundlichkeit, Bedarfe und mobile first ausgerichtet



Kein zusätzlicher Arbeitsaufwand

- Neue Anwendungen / Software bedeuten oft mehr Arbeit
- DRK-Angebote.de erzeugt für die Kreisverbände keinen Mehraufwand
- Grundlage ist die Dienstleistungsdatenbank (DLDB)



Gemeinsam werben macht uns stark



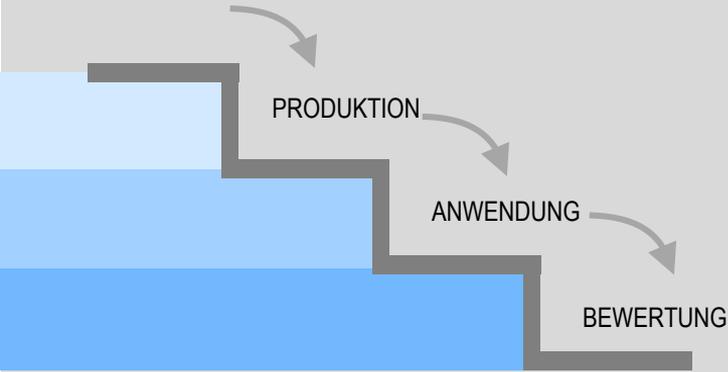
- Eine gute, selbst SEO Online-Präsenz reicht heute nicht mehr aus
- Konkurrenzdruck, gerade in lukrativen Bereichen
- Relevant ist, wer bei Google auf der ersten Seite ist
- AdWords-Kampagnen sind teuer aber effektiv
- Gemeinsam können wir uns regelmäßige Werbekampagnen leisten, die für die einzelnen Verbände zu kostenintensiv sind
- AdWords und SEO sind Bestandteil des Konzepts

Projekttablauf

Vorteile durch die Pilotphase

- Die Seite ist bereits suchseitenoptimiert und wird diesbezüglich weiterentwickelt
- Die Seite ist bereits ins Rolling-Update integriert und ermöglicht die Integration aller teilnehmenden DRK-Landesverbände.
- User-orientierte Webseite, Mobile First, inkl. GPS-Suche für mobile Geräte
- Direkte Darstellung von Angebotsdetails, inkl. Kontaktdaten, Anruf und Mail per Klick
- Optimierte Webservices für die Suche und Darstellung der DLDB-Einträge
- Optimierter Qualitätscheck in der DLDB
- Bereitstellung von Matomo-Auswertungen
- Wöchentliche DLDB-Kontrolle aller URLs zu Angebotsseiten, inkl. Warnmeldungen bei Fehler-Seiten
- Erfahrungen mit SEO und AdWords
- Nutzung der sicheren und datenschutzkonformen IT-Infrastruktur der DRK-Service GmbH

STARRE PLÄNE (WASSERFALL)



Projekte im klassischen „Wasserfall-Ablauf“ können nicht schnell auch Änderungen bei den Anforderungen reagieren.

Agile ITERATIONS - SCHLEIFEN



Durch Agile-Methoden können wir DRK-Angebote passgenau nach Bedarf der KV und der Besucher:Innen entwickeln.

Projektablauf

- Ausrollen von DRK-Angebote mit allen teilnehmenden LV mit aktuellem Stand des Projektes
- Gründung eines Beirates mit Vertretern aus verschiedenen DRK-Gliederungen
- Festlegen und Umsetzung erster Werbemaßnahmen
- Technische Weiterentwicklung:
 - Umsetzung eines Ticketsystems zur direkten Kontaktaufnahme
 - Erstellen eines Statistik-Dashboards in der DLDB
 - Erstellen eines monatlichen und jährlichen Statistik-Berichts, der den Vorständen zugesandt wird
- Umsetzung von direkten Buchungen von Dienstleistungen, wo es inhaltlich und technisch möglich ist
- Eine agile Weiterentwicklung, am Bedarf der DRK-Landesverbände orientiert

Technische Basis

Technische Basis



DRK-Angebote.de

Webservice für
Partnerwebseiten

Webservice für
DRK-Angebote

DRKS DLDB

Weitere DRKS
Datenbanken

DRK Digital

Technische Basis



DRK Digital

Preise

Preise

- Die Abrechnung erfolgt jährlich
- Grundlage ist der GMK-Schlüssel

Preise



Kontakt

**Vielen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit!**

Gregor Kijora

030 868778-311

g.kijora@drkservice.de

www.drkservice.de